

BÁO CÁO
TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH 2024
VÀ KẾ HOẠCH 2025
REPORT ON THE OPERATIONAL PERFORMANCE IN 2024 AND BUSINESS
PLAN FOR 2025

Kính trình: Đại hội đồng cổ đông Công ty cổ phần Hoàng Anh Gia Lai
To: The General Meeting of Shareholders of Hoang Anh Gia Lai JSC

Ban Tổng Giám đốc xin gửi tới Quý Cổ đông kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2024 và kế hoạch năm 2025:

The Board of Management would like to present to our shareholders the results of business performance in 2024 and business plan for 2025:

1. Tổng kết tình hình sản xuất kinh doanh năm 2024
Summary of Business performance in 2024

Năm 2024, ngành sản xuất rau quả xuất khẩu và chăn nuôi heo ghi nhận nhiều dấu ấn tích cực.

In 2024, the fruit and vegetable export sector and pig farming recorded many positive milestones.

Lĩnh vực xuất khẩu rau quả đạt kỷ lục 7,12 tỷ USD, tăng 27,1% so với năm 2023. Sầu riêng dẫn đầu với kim ngạch 3,3 tỷ USD, chiếm gần 50% tổng giá trị, tiếp theo là thanh long, chuối, xoài, mít và dừa.

The fruit and vegetable export industry reached a record value of USD 7.12 billion, an increase of 27.1% compared to 2023. Durian topped the way with an export value of USD 3.3 billion, accounting for nearly 50% of the total, followed by dragon fruit, banana, mango, jackfruit, and coconut.

Trong chăn nuôi, đàn heo đạt khoảng 31,08 triệu con, tăng 3,3% so với năm trước. Giá heo hơi biến động mạnh, tăng cao nhất lên 68.200 đồng/kg giữa năm và kết thúc năm với mức tăng 31–35% so với 2023.

In pig farming sector, the pig herd reached approximately 31.08 million heads, up 3.3% from the previous year. The price of live pigs fluctuated sharply, peaking at VND 68,200/kg mid-year and ending the year with an increase of 31–35% compared to 2023.

Xu hướng tiêu dùng nông sản cũng thay đổi rõ nét, với sự quan tâm ngày càng lớn đến sức khỏe, minh bạch nguồn gốc, nông sản hữu cơ, giảm lãng phí thực phẩm và bao bì thân thiện môi trường.

Consumer trends in agricultural products also shifted significantly, with growing interest in health, transparency of origin, organic agricultural produce, food waste reduction, and environmentally friendly packaging.

a. Chi tiết hoạt động của HAGL theo từng lĩnh vực
Detailed Operations of HAGL by Sector

Đối với ngành cây ăn trái: Năm 2024, thị trường tiêu thụ trái cây chủ lực của Tập đoàn là Trung Quốc. Việc Việt Nam và Trung Quốc đã ký Nghị định thư về kiểm dịch thực vật cho chuối và sầu riêng đã góp phần tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động xuất khẩu, đặc biệt về minh bạch thông tin và truy xuất nguồn gốc. Tuy nhiên, việc phụ thuộc vào một thị trường cũng tiềm ẩn rủi ro, nhất là khi giá chuối xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc theo hình thức CNF biến động hàng tuần. Trong khi đó, xuất khẩu sang Nhật Bản và Hàn Quốc có tính ổn định hơn nhờ ký hợp đồng cố định giá cả theo năm. Hoạt động xuất khẩu trái cây tươi sang Trung Quốc ngày càng phải tuân thủ nghiêm ngặt quy định kiểm dịch, mã số vùng trồng và cơ sở đóng gói. Đáng chú ý, gần đây Trung Quốc đã siết chặt kiểm soát đối với một số loại trái cây như sầu riêng, mít, thanh long, yêu cầu kết quả phân tích hoạt chất tại các phòng kiểm nghiệm được nước này công nhận.

Mặc dù thị trường xuất khẩu gặp nhiều khó khăn nhưng doanh thu bán trái cây vẫn đóng góp chính vào doanh thu và lợi nhuận gộp của HAGL, cụ thể doanh thu đạt 4.139 tỷ đồng, chiếm 71,6% tổng doanh thu, với lợi nhuận gộp 2.047 tỷ đồng và biên lợi nhuận gộp đạt 49,5%. Sản lượng chuối thương phẩm xuất bán đạt 277.000 tấn, chủ yếu xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc. Ngoài ra, Nhật Bản và Hàn Quốc tuy là thị trường khó tính nhưng đem lại giá bán cao và tăng trưởng ổn định. Đối với sầu riêng, HAGL bắt đầu trồng từ năm 2018 và đến năm 2024 đã cho thu hoạch trên diện tích nhỏ, với sản lượng xuất bán đạt 3.100 tấn.

Fruit Business: In 2024, the Group's primary fruit export market was China. The signing of plant quarantine protocols between for bananas and durians Vietnam and China has contributed to facilitating export activities, particularly in terms of information transparency and traceability. However, focusing on a single market also entails potential risks, especially since banana export prices to China under CNF terms fluctuate weekly. In contrast, exports to Japan and South Korea are more stable, based on contracts with stable prices per year. Exports of fresh fruit to China are increasingly subject to strict compliance with quarantine regulations, plantation codes, and packing facility codes. Notably, China has recently tightened its controls on several types of fruit such as durian, jackfruit, and dragon fruit, requiring residue analysis results from laboratories recognized by Chinese authorities.

Despite challenges in the export market, revenue from fruit sales continued to be the main contributor to HAGL's revenue and gross profit. Specifically, fruit revenue reached VND 4,139 billion, accounting for 71.6% of the total, with a gross profit of VND 2,047 billion and a gross profit margin of 49.5%. The volume of commercial bananas sold reached 277,000 tons, mainly exported to China. In addition, although Japan and South Korea are considered demanding markets, they offer better selling prices and stable growth. As for durians, HAGL began planting them in 2018, and by 2024, they were harvested on a small scale, with 3,100 tons sold.

Đối với ngành chăn nuôi heo: Năm 2024, ngành chăn nuôi heo có những thuận lợi và thách thức đan xen. Giá heo hơi tăng mạnh so với năm 2023 là yếu tố tích cực. Tuy nhiên, ngành này vẫn đối mặt với nhiều khó khăn như biến động giá thức ăn chăn nuôi, đặc biệt là bắp và đậu tương, làm tăng chi phí sản xuất. Dịch bệnh, nhất là dịch tả heo châu Phi, tiếp tục là nguy cơ lớn, đòi hỏi kiểm soát nghiêm ngặt và chi phí cao. Ngoài ra, các yêu cầu ngày càng cao về bảo vệ môi trường và phát triển bền vững buộc doanh nghiệp phải đầu tư vào công nghệ và quy trình chăn nuôi hiện đại hơn.

Trong năm, tổng số lượng heo các loại xuất bán chỉ ở mức 181.400 con với doanh thu bán heo đạt 1.004 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 17,4% trong tổng doanh thu. Lợi nhuận gộp đạt 86 tỷ đồng và biên lợi nhuận gộp đạt 8,6%. Doanh thu ngành chăn nuôi heo năm 2024 giảm vào năm 2023 khi giá heo xuống thấp, HAGL đã dừng nuôi heo để tập trung nguồn vốn cho việc trồng và chăm sóc vườn chuối, sầu riêng. Sau khi thị trường heo dần ổn định trở lại, HAGL đã tái đàn và dự kiến sẽ tiếp tục phát triển đàn heo thịt theo công suất hiện có của hệ thống chuồng trại.

***Pig Farming:** In 2024, the pig farming industry got a mixture of opportunities and challenges. The positive factor is the considerable increase in live pig prices compared to 2023. However, this sector continued to face various difficulties such as fluctuations in animal feed prices, especially corn and soybeans, which drove up production costs. Disease outbreaks, particularly African Swine Fever, remained a major risk, requiring strict control measures and high costs. Additionally, increasing demands for environmental protection and sustainable development have forced enterprises to invest in more advanced technologies and modern farming processes.*

During the year, the total number of pigs sold was only 181,400, with revenue from pig sales of VND 1,004 billion, accounting for 17.4% of total revenue. Gross profit reached VND 86 billion, with a gross profit margin of 8.6%. Revenue from pig farming in 2024 decreased compared to 2023, when pig prices dropped significantly. At that time, HAGL suspended pig farming to focus its resources on planting and tending banana and durian plantations. As the pig market gradually stabilized, HAGL restocked and plans to continue expanding its herds in line with the existing capacity of its farming facilities.

Doanh thu bán sản phẩm hàng hóa: đạt 552 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 9,5% trong tổng doanh thu. Lợi nhuận gộp đạt 11 tỷ đồng. Hoạt động này chủ yếu cung cấp vật tư, hàng hóa cho ngành nông nghiệp.

Revenue from the sale of goods reached VND 552 billion, accounting for 9.5% of total revenue. Gross profit reached VND 11 billion. This activity primarily involves supplying materials and goods for the agricultural sector.

Doanh thu dịch vụ cung cấp khác: đạt 86 tỷ đồng và chiếm tỷ trọng 1,5% trong tổng doanh thu, lợi nhuận gộp đạt 28 tỷ đồng, biên lợi nhuận gộp đạt 31,8%.

Revenue from other service provision reached VND 86 billion, accounting for 1.5% of total revenue. Gross profit reached VND 28 billion, with a gross profit margin of 31.8%.

b. Báo cáo tình hình thực hiện kế hoạch năm 2024:
Report of the implementation of the plan 2024

Chỉ tiêu/ Item	Thực hiện năm 2024 (Tỷ VND) Implementation in	Kế hoạch năm 2024 (Tỷ VND) Plan 2024	Tỷ lệ hoàn thành kế hoạch (%) Plan Completion
----------------	---	--	---

	2024 (VND billion)	(VND billion)	Rate (%)
Doanh thu thuần <i>Net Revenue</i>	5.783 5,783	7.750 7,750	74,6 74.6
Lợi nhuận sau thuế <i>Profit after tax</i>	1.060 1,060	1.320 1,320	80,3 80.3

Năm 2024, Tập đoàn ghi nhận doanh thu hợp nhất 5.783 tỷ đồng, đạt 74,6% kế hoạch và giảm 10,2% so với năm 2023. Lợi nhuận sau thuế năm 2024 đạt 1.060 tỷ đồng, đạt 80,3% kế hoạch lợi nhuận ĐHCĐ thường niên 2024 thông qua, giảm 40,5% so với năm 2023. Lợi nhuận sau thuế cổ đông công ty mẹ đạt 1.013 tỷ đồng, giảm 39,1% so với năm 2023.

In 2024, the Group recorded consolidated revenue of VND 5,783 billion, reaching 74.6% of the target and down 10.2% compared to 2023. Net profit after tax in 2024 reached VND 1,060 billion, accounting for 80.3% of the profit target approved by the 2024 Annual GMS, and down 40.5% compared to 2023. Net profit after tax attributable to shareholders of the parent company reached VND 1,013 billion, a decrease of 39.1% compared to 2023.

Nguyên nhân không hoàn thành kế hoạch: Doanh thu từ chăn nuôi heo sụt giảm 48,9% so với năm 2023, tỷ lệ thực hiện so với kế hoạch 2024 ở mức thấp. Diện tích sầu riêng đưa vào thu hoạch trong năm 2024 chưa nhiều, chỉ đạt sản lượng 3.100 tấn.

Reason for not achieving the target: Revenue from pig farming declined by 48.9% compared to 2023, resulting in a low achievement rate against the 2024 plan. The harvested area of durian in 2024 was still limited, with a total output of only 3,100 tons.

c. Về tình hình tài chính/ Financial position
Tình hình tài sản/ Asset position

Tại ngày 31/12/2024, tổng giá trị tài sản của Tập đoàn là 22.281 tỷ đồng, tăng 6,6% tương đương tăng 1.378 tỷ đồng so với cuối năm 2023 chủ yếu là do Tập đoàn đầu tư mở rộng sản xuất thông qua hình thức hợp tác theo Hợp đồng hợp tác đầu tư. Bên cạnh đó, tài sản cố định và chi phí xây dựng cơ bản dở dang cũng tăng do Tập đoàn đầu tư trồng thêm diện tích vườn sầu riêng

As of 31/12/2024, the total assets of the Group was VND 22,281 billion, an increase of 6.6%, accounting for an increase of VND 1,378 billion compared to the end of 2023. This increase was mainly due to the Group's investment in production expansion through cooperation under investment cooperation contracts. In addition, fixed assets and construction in progress costs also increased due to the Group investing in planting more durian plantations

Tài sản ngắn hạn năm 2024 giảm 3,8%, tương đương 333 tỷ đồng là do doanh thu giảm nên các khoản phải thu liên quan đến hoạt động kinh doanh cũng giảm tương ứng.

Current assets 2024 decreased by 3.8%, accounting for 333 VND billion due to decreased revenue, so receivables related to business activities also decreased.

Tài sản dài hạn tăng 14,1% tương đương tăng 1.711 tỷ đồng chủ yếu là do khoản hợp tác đầu tư vào các dự án trồng, chăm sóc, sản xuất kinh doanh các loại cây ăn trái.

Non-current assets increased by 14.1% accounting for an increase of VND 1,711 billion mainly due to investment cooperation in projects of planting, tending, producing and trading fruit trees.

Tình hình nợ phải trả/ Liabilities

Tại ngày 31/12/2024, tổng nợ phải trả là 12.955 tỷ đồng, giảm 8,9% tương đương số

tiền 1.271 tỷ đồng so với cuối năm 2023. Nguyên nhân chủ yếu là do trong năm Tập đoàn đã trả bớt nợ vay làm cho khoản vay giảm, việc này phù hợp với chủ trương giảm bớt số dư nợ vay của Tập đoàn. Bên cạnh đó, khoản nợ phải trả khác giảm 5,8% tương đương số tiền 357 tỷ đồng chủ yếu là do các khoản nợ phải trả liên quan đến hoạt động kinh doanh giảm tương ứng với việc giảm giá vốn của Tập đoàn.

As at 31/12/2024, total liabilities were VND 12,955 billion, a decrease of 8.9% accounting for 1,271 VND billion compared to the end of 2023. The main reason is that during the year, the Group repaid part of its loans, resulting in a decrease, which is consistent with the Group's policy of reducing debt. Besides, other payables decreased by 5.8%, accounting for VND 357 billion, mainly due to the decrease in business-related liabilities in line with the decline in the Group's cost of goods sold.

Xét về tổng thể thì các khoản vay năm 2024 giảm so với năm 2023 do Tập đoàn trả bớt nợ vay. Các khoản nợ phải trả khác giảm chủ yếu là các khoản phải trả liên quan đến hoạt động kinh doanh của Tập đoàn giảm.

Generally, loans in 2024 decrease compared to that of 2023 because the Group made down payment of loans. Other liabilities decreased mainly due to a decrease in payables related to the Group's business operations.

Vốn chủ sở hữu/ Equity

Vốn chủ sở hữu hợp nhất tại ngày 31/12/2024 đạt 9.326 tỷ đồng tăng 39,7% so với cùng kỳ năm 2023, tỷ lệ nợ vay/vốn góp chủ sở hữu đạt 0,66 lần.

The consolidated equity as at 31/12/2024 reached 9,326 VND billion, an increase of 39.7% compared to the same period in 2023. The debt-to-equity ratio reached 0.66 time

d. Kết quả đầu tư năm 2024

Investment Results in 2024

Để triển khai kế hoạch đầu tư và theo các chủ trương HĐQT đã thông qua, Ban TGD đã chủ động, linh hoạt rà soát các nguồn lực cần thiết, chỉ thực hiện đầu tư khi chuẩn bị đầy đủ các nguồn lực như tài chính, nhân lực, vật chất và thủ tục pháp lý.

To implement the investment plan and in line with the orientations approved by the Board of Directors, the Board of Management proactively and flexibly reviewed all necessary resources and only carried out the investment when financial, human, physical, and legal resources have been fully and adequately prepared.

Cây chuối/ Banana:

- Kế hoạch 2024: dự kiến phát triển thêm 2.000ha, nâng diện tích từ 7.000ha lên 9.000ha.

Plan for 2024: expected to expand the banana cropland by an additional 2,000 hectares, increasing the total area from 7,000 hectares to 9,000 hectares.

- Thực hiện: Trong năm không mở rộng diện tích trồng mới, HAGL duy trì chăm sóc và thu hoạch trên diện tích 7.000ha.

Implementation: During the year, no new cropland area expanded. HAGL maintained care and harvesting on the existing 7,000 hectares.

Cây sầu riêng/ Durian:

- Kế hoạch 2024: Phát triển diện tích sầu riêng, trồng thêm 500ha, nâng diện tích từ

1.500ha lên 2.000ha.

Plan for 2024: expanding the durian area by further planting 500 hectares, raising the area from 1,500 to 2,000 hectares.

- Thực hiện: Diện tích trồng mới trong năm là 500ha, nâng tổng diện tích sầu riêng lên 2.000ha.

Implementation: Newly planted area is 500 hectares, raising the durian area to 2,000 hectares.

Heo ăn chuối/ *Banana-fed pig*:

- Trong năm HAGL không xây dựng thêm hệ thống chuồng trại mới và chỉ tập trung vào tái đàn.

During the year, HAGL did not build any new barn facilities and only focused on restocking the pig herd.

e. Một số hoạt động quan trọng khác/ *Other key activities*

- Hợp tác kinh doanh: Ngày 02/11/2024, tại Khách sạn Rex, 141 Nguyễn Huệ, Quận 1, TP.HCM, Công ty cổ phần Hoàng Anh Gia Lai (HAGL) và Công ty Cổ phần King Food Market (Siêu thị Kingfoodmart) tổ chức lễ ký kết hợp tác chiến lược phân phối sản phẩm, nhằm đưa các sản phẩm nông nghiệp của HAGL vào hệ thống siêu thị Kingfoodmart. Cũng tại sự kiện này, hai đơn vị công bố chương trình tặng 1 triệu trái chuối Pleiku Sweet tri ân khách hàng, đồng thời ra mắt một số sản phẩm nông nghiệp xanh HAGL.

Business partnership: On November 2, 2024, at the Rex Hotel, 141 Nguyen Hue Street, District 1, Ho Chi Minh City, Hoang Anh Gia Lai Joint Stock Company (HAGL) and King Food Market Joint Stock Company (Kingfoodmart) held a strategic partnership signing ceremony to distribute HAGL's agricultural products through the Kingfoodmart system. At the same event, the two companies also announced a program to give away 1 million Pleiku Sweet bananas as a token of appreciation to customers and launched a range of HAGL green agricultural products.

- Cải tiến trong khâu canh tác: HAGL đã triển khai việc lên liếp toàn diện cho vườn chuối và sầu riêng nhằm tối ưu hiệu quả canh tác. Việc lên liếp giúp thoát nước nhanh, đảm bảo độ thông thoáng cho vườn cây trong mùa mưa kéo dài, từ đó giảm nguy cơ nấm bệnh và côn trùng gây hại. Đồng thời, phương pháp này còn giúp kiểm soát cỏ dại tốt hơn, tạo điều kiện thuận lợi cho việc bón phân và phun thuốc, góp phần nâng cao năng suất và chất lượng cây trồng.

Improvements in cultivation practices: HAGL implemented comprehensive raised bed farming for banana and durian plantations to optimize cultivation efficiency. This farming technique enables quick drainage, improves ventilation during the extended rainy season, and reduces the risk of fungal diseases and pest infestations. Additionally, it helps with better weed control, facilitates fertilizer application and pesticide spraying, thereby improving crop yield and quality.

- Cải tiến trong khâu thu hoạch: HAGL sử dụng túi vải trong quá trình thu hoạch chuối nhằm bảo vệ chất lượng trái. Túi vải giúp cố định buồng chuối trong quá trình vận chuyển, hạn chế va chạm gây trầy xước. Đồng thời, túi còn che chắn ánh

năng, giữ màu sắc vỏ trái tươi đẹp, ngăn bụi bẩn và côn trùng chích hút, đảm bảo sản phẩm đạt tiêu chuẩn xuất khẩu cao.

Improvements in harvesting: HAGL has been using fabric bags during the banana harvesting process to protect fruit quality. These fabric bags help secure the banana bunches during transport, minimizing bruises and scratches. They also shield the fruit from sunlight, preserving the peel's bright color, while protecting it from dust and insect bites, ensuring the product meets high export standards.

- Số hóa tiến tới chuyển đổi số trong nông nghiệp: Chuyển đổi số tại HAGL nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh và quản lý thông qua việc tích hợp công nghệ số. Mục tiêu của chương trình là tăng giá trị chuỗi giá trị nông nghiệp và cải thiện liên kết trong chuỗi. Trong năm 2024, HAGL đã tập trung vào giải pháp thu thập và phân tích dữ liệu, kết nối các hệ thống và quản lý thông tin lưu kho. Các hoạt động cụ thể bao gồm xây dựng môi trường làm việc số, sử dụng phần mềm quản lý lịch sử chăm sóc cây trồng và vật tư, cùng việc triển khai hệ thống theo dõi lưu kho vật tư từ khi mua đến khi sử dụng tại các nông trường.

Digitalization towards digital transformation in agriculture: The digital transformation program at HAGL aims to enhance business performance and management efficiency through the integration of digital technologies. The goal of digital transformation in the agribusiness sector is to increase the value of the agricultural value chain and improve connectivity within the chain. In 2024, HAGL focused on data collection and analysis solutions, system integration, and warehouse information management. Specific activities included building a digital work environment, using software to manage crop care and input supply histories, and implementing a warehouse information management system to track storage of materials from purchase to usage on farms.

f. Bên cạnh kết quả, Tập đoàn cũng nhận thấy một số thách thức:
In addition to the results, the Group also meets several challenges:

Khoản lỗ lũy kế và nợ ngắn hạn/ *Accumulated losses and short-term debt*

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2024, Tập đoàn có khoản lỗ lũy kế là 422.660.071 ngàn VND và nợ ngắn hạn của Tập đoàn đã vượt quá tài sản ngắn hạn với số tiền là 2.687.479.980 ngàn VND. Vì vậy, Báo cáo kiểm toán độc lập của E&Y đã nhấn mạnh về sự tồn tại của yếu tố không chắc chắn trọng yếu có thể dẫn đến nghi ngờ đáng kể về khả năng hoạt động liên tục của Tập đoàn.

As of December 31, 2024, the Group had an accumulated loss of VND 422,660,071 thousand, and its short-term liabilities exceeded short-term assets by VND 2,687,479,980 thousand. As a result, the independent audit report by E&Y emphasized the existence of an uncertain factor that may cast significant doubt on the Group's ability to continue as a going concern.

Chính sách bảo hộ thương mại vẫn tiếp tục gia tăng
Trade protectionism continues to intensify.

Vì hoạt động chủ yếu trong lĩnh vực nông nghiệp nên Công ty cần phải tuân thủ các quy định pháp luật có liên quan, đặc biệt là các rào cản thuế quan và phi thuế quan. Một số quốc gia xây dựng hàng rào kỹ thuật chặt chẽ về kiểm dịch thực vật và vệ sinh an toàn thực phẩm, điều này phần nào gây khó khăn cho hoạt động xuất nhập khẩu hàng hóa của Công ty.

Operating mainly in the agricultural sector, the Company must comply with relevant laws and regulations, particularly regarding tariff and non-tariff barriers. Several countries have implemented strict technical standards on plant quarantine and food safety, which has posed certain difficulties for the Company's import-export activities.

Trên đây là Báo cáo của Ban Tổng giám đốc về kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh và đầu tư năm 2024 trình HĐQT xem xét và thông qua. Ban Tổng giám đốc cũng đang xây dựng kế hoạch của năm 2025 để trình và xin ý kiến HĐQT.

The above is the BOM's report on HAGL's business and investment results for 2024, submitted to the BOD for review and approval. The BOM is also developing the 2025 business plan for submission to the BOD.

2. Nhận định tình hình và kế hoạch năm 2025 ***Orientation and Plan for 2025***

a. Phân tích ngành trồng cây ăn trái và chăn nuôi heo tại Việt Nam: ***Analysis of the fruit cultivation and pig farming industries in Vietnam***

Đối với ngành cây ăn trái: Ban Tổng Giám Đốc nhận định Hoạt động trồng cây ăn trái của HAGL với cây chuối và sầu riêng là phù hợp với **Đề án phát triển cây ăn quả chủ lực Việt Nam đến 2025 và 2030**, trong đó có các quan điểm và mục tiêu sau:

Fruit business: *The BOM believes that HAGL's fruit cultivation activities, particularly with bananas and durians, align with Vietnam's National Development Plan for Key Fruit Crops through 2025 and 2030. The Plan sets forth the following key views and objectives:*

Quan điểm/ Key Views:

- Phát triển cây ăn trái Phù hợp với Chiến lược phát triển nông nghiệp nông thôn bền vững

Develop fruit trees in accordance with the Sustainable Agricultural and Rural Development Strategy.

- Phát huy tiềm năng, lợi thế các vùng sinh thái; nâng cao chất lượng, giá trị gia tăng, khả năng cạnh tranh của sản phẩm; bảo vệ môi trường sinh thái, thích ứng với biến đổi khí hậu

Promote the potential and advantages of ecological regions; enhance product quality, added value, and competitiveness; protect the ecological environment; and adapt to climate change.

- Hình thành các vùng sản xuất cây ăn quả chủ lực tập trung, quy mô lớn, gắn với phát triển các nhà máy chế biến và thị trường tiêu thụ

Establish concentrated production zones for key fruit crops linked with processing plants and consumption markets.

- Đẩy mạnh liên kết tại vùng. Áp dụng đồng bộ các tiến bộ khoa học công nghệ trong sản xuất, bảo quản và chế biến

Strengthen regional linkages and synchronously apply advanced technologies across production, preservation, and processing.

- Tăng cường chế biến sâu, chỉ dẫn địa lý, mã số vùng trồng, truy xuất nguồn gốc; huy động các nguồn lực xã hội

Promote deep processing, geographic indications, plantation codes, and traceability; mobilize social resources.

**Mục tiêu cụ thể đối với cây chuối và sầu riêng của Việt Nam:
Specific Goals for bananas and durians in Vietnam:**

- Tăng diện tích cây chuối lên 165.000-175.000 ha và sản lượng 2,6 - 3 triệu tấn
Increase banana cultivation area to 165,000–175,000 ha and production to 2.6–3 million tons.
- Diện tích cây sầu riêng 65.000 - 75.000ha. Sản lượng 830-950 ngàn tấn (Thực tế phát triển diện tích sầu riêng đã vượt xa quy hoạch)
Durian cultivation area reaches 65,000–75,000 ha, with an output of 830,000–950,000 tons (actual development has already exceeded the planned area).

Đối với ngành chăn nuôi heo/ Pig Farming

Theo số liệu từ Cục chăn nuôi:

According to data from the Department of Livestock Production:

- Tổng đàn heo của Việt Nam đến cuối 2024: đàn heo khoảng 31,08 triệu con (bao gồm khoảng 4,48 triệu heo con chưa tách mẹ), tăng khoảng 3,3% (đạt 97% so với kế hoạch năm 2024)
Vietnam's total pig herd by the end of 2024 was approximately 31.08 million (including 4.48 million suckling pigs), up about 3.3% (achieving 97% of the 2024 target).
- Diễn biến giá heo trong năm 2024, từ mức dưới 50,000 đồng/kg hồi đầu năm, giá heo hơi tăng vọt, chạm đỉnh 68,200 đồng/kg vào trung tuần tháng 6. Đà tăng sau đó chững lại, quay đầu giảm về khoảng hơn 61,000 đồng/kg tại thời điểm tháng 11, rồi lại bật tăng trong tháng 12. Tính chung năm 2024, giá heo hơi trong nước đã tăng mạnh 31 – 35% so với năm 2023 ở cả 3 miền.
Pig price in 2024: Starting from below VND 50,000/kg at the beginning of the year, live pig prices surged and peaked at VND 68,200/kg in mid-June. The upward trend then slowed, with prices falling to around VND 61,000/kg by November, and rising again in December. Overall, in 2024, domestic live pig prices increased sharply by 31–35% compared to 2023 across all three regions.

**b. Định hướng kinh doanh giai đoạn 2024 – 2030 của HAGL
HAGL's business strategy orientation for 2024–2030**

Với các thông tin nêu trên và các thông tin có được từ việc khảo sát những yếu tố bên trong và bên ngoài Công ty. Chiến lược kinh doanh được hoạch định gồm xây dựng các mục tiêu chiến lược và kế hoạch hành động giúp Công ty hiện thực hóa tầm nhìn.

Based on the above information and assessments of internal and external factors, HAGL's business strategy has been developed with strategic objectives and action plans to realize the Company's vision.

**Giai đoạn 2024- 2030, định hướng hoạt động của HAGL như sau:
HAGL's operational orientation for 2024-2030 is as follows:**

Tầm nhìn/ Vision:

Năm 2030, HAGL sẽ trở thành công ty về nông nghiệp thuộc nhóm dẫn đầu Việt Nam với quy mô 30.000 ha. Vươn tầm thành nhà cung ứng sản phẩm nông nghiệp ra nhiều nước khu vực Châu Á.

By 2030, HAGL will be among the Vietnam's leading agricultural companies with scale of 30,000 hectares, growing as a supplier of agricultural products to other Asia countries.

Sứ mệnh/ Mission:

Tạo ra các sản phẩm nông nghiệp sạch, an toàn từ việc áp dụng phương thức nông nghiệp tuần hoàn.

The Company's mission is to create clean, safe agricultural products by applying circular agriculture methods.

Giá trị cốt lõi/ Core value:

Đoàn kết là sức mạnh (*Gắn kết chặt chẽ - Quan tâm sâu sắc - Trung thành tuyệt đối*).

Unity is strength! (Strong Connection - Culture of caring - Absolute loyalty)

Để hiện thực hóa tầm nhìn, HAGL hoạch định chiến lược kinh doanh với các thành tố:

To realize the vision, HAGL has planted its business strategy as follows:

- Tập trung cao vào sáng tạo và chuyển giao giá trị cho các khách hàng là doanh nghiệp lớn, các thương nhân quốc tế, bắt kịp xu hướng bùng nổ thông tin và toàn cầu hóa.

Focusing on innovation and value transfer to major corporate clients and international traders, aligning with trends in information explosion and globalization.

- Vận hành xuất sắc, hài hòa, gắn kết, hướng tới sự tối ưu trong hoạt động và chi phí, giảm thiểu tối đa các rủi ro trong quá trình vận hành.

Ensuring excellent, efficient, and integrated operations, aiming at optimizing performance and cost-effectiveness while minimizing operational risks.

Năm 2025 nói riêng và giai đoạn 2024 - 2030, HAGL vận hành theo mô hình nông nghiệp tuần hoàn, tập trung vào tầm quan trọng của các quá trình tự nhiên, sử dụng nguồn lực một cách hiệu quả, giảm thiểu tổn thất sản phẩm thông qua việc tái chế chất thải thành nguồn đầu vào cho sản xuất nông nghiệp. HAGL cũng triển khai số hóa nông nghiệp, theo đó tích hợp, áp dụng công nghệ số để nâng cao năng lực và sức cạnh tranh, nâng cao hiệu quả kinh doanh, hiệu quả quản lý của doanh nghiệp.

In 2025 and throughout the 2024–2030 period, HAGL will operate under a circular agriculture model, focusing on the importance of natural processes, using resources efficiently, and minimizing product loss by recycling waste into inputs for agricultural production. HAGL will also implement digital agriculture, thereby integrating and applying digital technologies to enhance competitiveness, operational efficiency, and management capabilities.

Để thực thi thành công chiến lược kinh doanh trong 6 năm sắp đến, HAGL sẽ đổi mới bộ máy quản trị, quản lý và điều hành công ty. HĐQT tập trung vào quản trị công ty và công tác hoạch định chiến lược kinh doanh trung và dài hạn, làm cơ sở định hướng và cung cấp thông tin cho Ban Điều Hành tổ chức thực hiện. Việc thực thi hiệu quả chiến lược, hiện thực hóa tầm nhìn, dựa trên cơ sở tập trung vào các mục tiêu ưu tiên nhưng vẫn đảm bảo thực thi

hài hòa các thành tố về khách hàng, năng lực nội bộ, quy trình vận hành và tài chính.

To successfully implement business strategy for the next six years, HAGL will innovate the company's governance and management system. The Board of Directors focuses on corporate governance and mid and long-term business strategic planning, providing orientation and information for the BOM to organize and implement. To effectively implement the strategy and realize its vision, HAGL will focus on main strategic objectives while ensuring balanced performance across different perspectives: customer, organizational capacity, internal process, and financial.

c. Kế hoạch đầu tư năm 2025/ Investment Plan for 2025:

- Đang cập nhật/ *To be updated*

**d. Kế hoạch Doanh thu và Lợi nhuận sau thuế 2025:
Revenue and Profit After Tax Plan for 2025:**

- Đang cập nhật/*To be updated*

**Kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét và thông qua
Respectfully submitted to the GMS for review and approval.**

**TM. BAN TỔNG GIÁM ĐỐC
ON BEHALF OF THE BOM**

NGUYỄN XUÂN THẮNG

** Tài liệu này có thể được sửa đổi, bổ sung cho đến khi được phát hành chính thức để trình Đại hội đồng cổ đông tại cuộc họp Đại hội đồng cổ đông thường niên 2025.*

This document is in draft form and may be amended, supplemented until its official release for submission at the 2025 Annual General Meeting of Shareholders.